

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ВНЗ «УКРАЇНСЬКИЙ КАТОЛИЦЬКИЙ УНІВЕРСИТЕТ»

Факультет суспільних наук
Кафедра управління та організаційного розвитку

Магістерська робота
На тему: Inspiration Pill– сервіс організації авторських подорожей до США

Виконала: студентка 6 курсу, групи СПП17/М
спеціальності 073 «Менеджмент»

Глущенко Анастасія

Керівник: Георгіаді Н.Г.

Рецензент: Корнецький А.О.

Львів 2019

ЗМІСТ

ВСТУП	4
РОЗДІЛ 1	8
1.1. Місія та візія проекту	8
1.2. Проблема та методи дослідження проблеми	8
1.3. Методи дослідження проблеми.....	10
РОЗДІЛ 2	12
2.1. Основні етапи реалізації проекту.....	12
2.2. Дослідження ринку туристичних послуг	12
2.3. Аналіз конкурентного середовища	13
2.4. Бізнес- модель	16
2.5. Критерії успішності проекту	18
2.6. Порядок оплати за послуги компанії.....	19
2.7. Туристичні маршрути Inspiration Pill	20
2.8. Мінімально життєздатний продукт для запуску проекту	23
2.9. Розробка назви та позиціонування компанії. Формування портрету потенційного клієнта компанії. Формування конкурентних переваг та USP проекту	24
2.10. Цільова аудиторія компанії	25
2.11. Маркетингова стратегія проекту.....	28
2.12. Реалізація пілотного туру Inspiration Pill восени 2019 року	31
2.13. Календар подорожей 2019-2024 рр.....	32
2.14. Команда проекту.....	39
2.15. Кризові моменти в реалізації стратегії та можливості їх уникнення..	41

РОЗДІЛ 3	43
3.1. Інвестиції та прибутковість проекту	43
3.2. Стратегічні перспективи розвитку проекту	50
ВИСНОВКИ.....	53
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ.....	55

ВСТУП

Подорожі до Сполучених Штатів Америки завжди вважались чимось дуже далеким, доступним не для всіх задоволенням.

Цьому сприяло декілька факторів:

- віза в США
- дорогі та тривалі авіаперельоти
- дороге проживання та подорожі в межах країни

Крім цього, враховуючи величезну територію країни, частіше всього туристи надають перевагу більш тривалим поїздкам на два чи три тижні, щоб побачити якомога більше туристичних напрямків. А це, в свою чергу, впливає на вартість подорожі в цілому. Крім цього, більшість людей, які подорожують до США, відвідують лише популярні туристичні місця, при цьому не маючи змогу повністю відчувати культурні особливості та спосіб життя американців.

Актуальність дослідження.

Вже декілька років спостерігаються наступні тенденції у суспільстві:

- 1. Сучасне суспільство стає все більш мобільним. Люди все частіше інвестують в емоції, а не в матеріальні речі.**

Особливо серед міленіалів ми рідше можемо зустріти людей, які надають перевагу накопиченню капіталу для придбання матеріальних речей: квартир, будинків, машини та інших речей, які ще десять років назад були важливим показником успіху чи певного соціального рівня в суспільстві. Наразі люди розуміють, що важливіше інвестувати гроші саме в нематеріальні речі, в емоції, враження, подорожі. А глобалізація, розмиття кордонів, доступність авіаквитків сприяють розвитку цієї тенденції.

- 2. Типові туристичні поїздки стають все менш популярними.**

Подорожувати заради вражень - один з головних трендів 2018 року, в майбутньому він стане ще більш актуальним. Питання "чим зайнятися" стане таким же важливим, як "куди поїхати". Все більше мандрівників з усього світу зацікавлені в отриманні нових відчуттів та яскравих вражень під час

подорожей, починаючи з вибору житла і харчування, і закінчуючи шопінгом і відвідуванням матчу улюбленої спортивної команди. Основною метою поїздки стає створення якомога більшого числа радісних і приємних спогадів.

3. Популяризація режиму slow-travel

Поняття slow travel виокремилось із соціального руху slow life, головною метою якого стало уповільнення ритму життя. У двадцять першому столітті, коли Ілон Маск будує «гіперлуп» тільки тому, що його дратує марнування часу в заторах і він хоче дістатися з точки А в точку Б за двадцять хвилин замість трьох годин, є ще люди, яким стиль життя в дусі «швидше, вище, сильніше» не до душі. Прихильники slow life радять припинити спроби встигнути все на світі і почати проживати кожен день - повільно і з насолодою.

Slow travel в цій парадигмі цінностей не стало винятком. По суті, slow travel - це занурення в культуру і традиції іншого народу. Slow travel - це можливість залишитися в одному місці, щоб зрозуміти, як влаштоване життя в іншому місті або чужій країні. Або - ще краще - спробувати приміряти на себе традиції і звички місцевих жителів.

Проблема та шляхи вирішення проблеми.

Проблема – відсутність туристичних компаній на українському ринку, що можуть задовольнити попит на персоналізовані та доступні тури до США з оригінальними маршрутами та цікавою програмою, яка б розкривала культурні особливості, нетипові туристичні місця та природні дива Америки.

Створення сервісу з організації авторських турів Сполученими Штатами Америки Inspiration Pill надасть можливість поїхати до Америки за нетиповим туристичним маршрутом та на будь-який бюджет: починаючи з дорогих маршрутів та цілодобовим супроводом групи туристичним агентом, так і бюджетних турів для менш вибагливих туристів. Крім цього, компанія надаватиме послуги з організації турів до Сполучених Штатів під індивідуальний запит клієнта, враховуючи його побажання, бюджет та кількість людей в групі.

Іноваційність проекту полягає у створенні кастомізованого сервісу з планування доступний та цікавих подорожей до Сполучених Штатів Америки, максимально адаптуючись під потреби клієнта.

Розробка туристичного маршруту буде здійснюватись лише досвідченими туристами, які не раз подорожували Сполученими Штатами Америки або проживали на території країни певний час. Отже, вони будуть знайомі з усіма тонкощами планування подорожі, знатимуть культурні особливості країни, добре розуміють американський менталітет та побут.

Сервіс з організації авторських турів Inspiration Pill одразу буде вирішувати декілька проблем:

1. Дорогий авіапереліт до США

За рахунок раннього бронювання та детального підходу до планування подорожі співробітники компанії знайдуть найкращі варіанти перельоту за доступною ціною. Середня вартість квитка - 400-500 USD в залежності від сезону та місця призначення. При цьому придбання авіаперельоту не буде входити в пакетний тур, але співробітники компанії зможуть надати індивідуальну консультацію кожному клієнту щодо вигідного викупу міжнародного авіаперельоту.

2. Отримання візи в США

Багато туристів відмовляються від подорожі до Америки через те, що думають, що американську візу дуже важко отримати. Деякі ж навпаки, мали гіркий досвід з отримання візи і занепокоєні, що друга відмова у візі - і шлях до Америки буде зачинено назавжди.

Насправді ж, отримання американської візи, як і отримання будь-якої візи до іноземної країни потребує дуже ретельної підготовки та відповідального підходу.

А міфи про суворих американських візових офіцерів та велику кількість відмов грає не на руку туристам і через це багато з них звертаються до непрофесійних агентств, які 100% гарантують отримання бажаного зеленого

папірця. При цьому, гарантувати стовідсотково отримання американської візи на 10 років ніхто не може.

Деякі ж йдуть і на певні хитрощі - замість отримання звичайної туристичної візи придумують “конференції”, які треба відвідати цілою сім'єю, неіснуючі маршрути, візу від роботодавця та інші причини. І одразу ж отримують відмову або в кращому випадку візу на певний визначений термін.

Саме тому, говорити правду про справжні наміри подачі на візу - це основна запорука успіху у отриманні бажаного зеленого папірця та візи на 10 років.

Співробітники Inspiration Pill допоможуть спланувати подорож, підготувати документи на подачу американської візи та заповнити візову аплікаційну форму DS 160 - документ, на основі якого приймає рішення візовий офіцер.

РОЗДІЛ 1

1.1. Місія та візія проекту

Місія проекту – зробити подорожі Сполученими Штатами Америки доступними, цікавими та насиченими місцевим колоритом. Здійснити мрію кожного, хто мріяв про подорож до Америки, але досі не міг здійснити її з ряду причин. Довести, що подорожі в такий далекий край як Америка можуть бути сповнені яскравих вражень і при цьому доступними для кожного. Зробити глобальний світ без кордонів ще ближче для українців.

Візія проекту – побудувати клієнтоорієнтовану компанію, яка буде організовувати найкращі персоналізовані маршрути до США.

1.2. Проблема та методи дослідження проблеми

Проблема - відсутність туристичних компаній на українському ринку, що можуть задовольнити попит на персоналізовані та доступні тури до США.

Розглянемо детальніше фактори, які впливають на виникнення проблеми на ринку туристичних послуг.

Високий рівень відмов у отриманні американської візи.

Число відмов громадянам пострадянських країн в туристичних візах до Сполучених Штатів Америки значно зростає. Згідно з щорічною статистикою Державного департаменту, відсоток відхилених заяв на отримання туристичної візи збільшився майже в усіх державах. Найбільше в 2018 році не пощастило Молдові, Казахстану, Туркменістану, Узбекистану та Україні. У цих країнах отримати туристичну візу стало відчутно складніше. Відсоток відмов тут і так був досить високим, але в новому році він зріс на 6-12%.

В 2018 році відсоток відхилених заяв від українських громадян на отримання туристичної візи становив 40,97%.

Для порівняння, у 2017 році відсоток відмов становив 34,54%. Відмови у візах рідко бувають необґрунтованими: часто люди йдуть на співбесіду недостатньо підготовленими, не можуть чітко довести, що повернуться в країну, або намагаються прикрасити свою історію. Найчастіше іноземцям

відмовляють, бо вони не змогли довести, що не залишаться в Америці жити або працювати - тобто, не переконали американців у відсутності іміграційних намірів.

Дорогі квитки на авіапереліт.

Висока вартість на авіаквитки вважається одним з основних бар'єрів при виборі тревел напрямку. Крім цього, переліт до США ще й достатньо тривалий по часу - від 7 годин (Київ - Нью-Йорк) та більше.

Середня вартість авіаперельоту з Києва до Нью-Йорка у період високої сезонності становить 600 USD при ранньому бронюванні, та близько 700-800 USD у випадку бронювання квитків за місяць-два до поїздки.

Квиток до Західного узбережжя Америки, наприклад, до Лос-Анджелеса обійдеться мінімум в 450 доларів в обидва боки за умови раннього бронювання. При пізньому бронюванні вартість квитка стартує від 600 доларів в обидва боки.

При цьому, авіаперельоти в центральні штати або південні штати буде стартувати від 600-700 доларів навіть при ранньому бронюванні.

Що більш нестандартний та не популярний маршрут ви обираєте, тим дорожче буде вартість квитка.

Але все ж таки при грамотному та завчасному плануванні подорожі (більше ніж за 6 місяців до поїздки) середня вартість квитка може становити 400 USD, або навіть дешевше. Таким чином, плануючи завчасно, можна суттєво зекономити на авіаперельотах.

Висока вартість життя, товарів та послуг в межах країни.

Сполучені Штати Америки завжди вважались дорогою країною для туриста. Окрім вище перерахованих факторів, які впливають на відвідування українськими туристами Америки, можна додати високі ціни на перельоти та логістику в межах країни, що зумовлюється в першу чергу величезною територією країни та великими відстанями відповідно.

Крім цього, ціни на товари та послуги в Америці мають вищу вартість, ніж аналогічні товари в країнах Азії чи Європи, за винятком товарів, виготовлених в США.

1.3. Методи дослідження проблеми

Для дослідження проблеми було обрано метод анкетування.

Респондентам запропонували відповісти на декілька запитань, які мали визначити їх базові уподобання при плануванні подорожей.

Кількість респондентів: 35

Цільова аудиторія: чоловіки та жінки, 20-35 років, середній рівень доходів

Географія: Київ, Львів, Житомир, Харків

Список питань:

1. Як часто ви подорожуєте?
2. Чи користуєтесь ви послугами туристичних послуг?
3. Якому виду відпочинку ви надаєте перевагу (активний, пасивний)?
4. Який вид туризму вам цікавіший (туристичні маршрути, нетипові туристичні маршрути)
5. Комфортна кількість туристів в групі?
6. Чи подорожували ви коли-небудь до Сполучених Штатів Америки?
7. Якщо ні, то чому?
8. Яку суму ви готові витратити на двотижневу подорож до Сполучених Штатів з урахуванням авіаперельоту та витрат на житло?
9. Назвіть три критерії, які визначають комфортні подорожі для вас.

Результати дослідження показали, що для більшість респондентів подорожують частіше двох разів на рік. При цьому більшість респондентів свої подорожі вони планують самостійно за винятком пакетних турів до Турції чи Єгипту. Це зумовлено кількома факторами:

- відсутність довіри до туристичного оператора;
- вартість турів та комісія за сплату послуг туристичним операторам;

- стандартні маршрути - самостійно спланувати маршрут можна зважаючи на свої уподобання та бюджет.

З 35-ти респондентів лише 8% відвідували Сполучені Штати Америки.

На питання про основні бар'єри та причини вибору іншої країни для подорожі більшість респондентів відповіли, що Америка надто дорога країна для подорожей.

Крім цього, зазначили труднощі в отриманні американської візи.

Для більшості людей комфорт поїздки пов'язаний з такими факторами як зручність перельотів, комфортне житло, відсутність форс мажорів, приємна компанія та цікава програма.

При цьому більшість опитуваних або збираються або задумуються про подорож до Сполучених Штатів, але в довгостроковій перспективі, що в свою чергу пов'язано з високою вартістю поїздки.

РОЗДІЛ 2

2.1. Основні етапи реалізації проекту

Нижче представлені основні етапи реалізації проекту.

Етап 1. Визначення проблеми. Дослідження ринку та конкурентів. Розробка вирішення проблеми. Розробка основних продуктів компанії та цін на них.

Етап 2. Формування портрету потенційного клієнта компанії. Формування конкурентних переваг та USP проекту. Розробка назви та позиціонування компанії.

Етап 3. Розробка логотипу та сайту-візитки компанії.

Етап 4. Розробка маркетингової стратегії та каналів продажу продукту.

Етап 5. Реалізація пілотного туру Inspiration Pill восени 2019 року.

Етап 6. Набір персоналу на здійснення наступних турів Inspiration Pill. Промо турів та набір групи на сезон 2019 року.

Розглянемо детальніше кожен з етапів реалізації проекту.

2.2. Дослідження ринку туристичних послуг

Показники туризму відбивають загальну економічну ситуацію в країні: незважаючи на "дивний" стан економіки, українці дедалі частіше виїжджають на відпочинок за кордон. Безвіз і прихід лоукостерів лише посилили цю тенденцію.

Вже в I півріччі 2018 року, за даними Держприкордонслужби, кількість українців, які виїхали за кордон, зросла на 3,3%, до 12,9 млн осіб. Тут потрібно розуміти, що йдеться не тільки про туристів, але й трудову міграцію, відвідування родичів, короткостроковий шопінг тощо, що й відбивається на списку країн-лідерів: Польща – 4,81 млн (+10,9%), Росія – 1,85 млн (-30,9%) і Угорщина – 1,54 млн (+6,4%).

Експерти відзначають, що зростанню показників виїзного туризму прогнозовано сприяв безвіз, який зняв багато бар'єрів для подорожей Європою (збір документів для віз, гаяння часу і неможливість продавати "гарячі" тури за день-два).

Туроператори називають різні країни як найбільш популярні маршрути, але лідерство Туреччини та Єгипту в плані фінансових та сформованих "відпускних" переваг ще довго буде непорушним. Основні напрямки залишаються, як і раніше: Єгипет і Туреччина, а два найпотужніших туроператори – ANEX Tour (лідер з Туреччини) та Join UP! (лідер щодо Єгипту).

Зазначають експерти й усталену в креативному класі та серед заможних туристів тенденцію проводити зиму в країнах з теплим кліматом.

Згідно статистики Держприкордонслужби України в 2018 році передові позиції з поїздок українців, як і торік, займають такі країни як Польща, Угорщина, Молдова, Румунія, Білорусь, Словаччина, Єгипет (збільшення на 350 тисяч осіб) та Туреччина. Проте відмічається попит і збільшення поїздок до Німеччини (+165 тисяч), Італії (+125 тисяч), Іспанії (+50 тисяч), Греції та Данії (+30 тисяч), Австрії та Кіпру (по +25 тисяч), Латвії (+20 тисяч), Болгарії та Чехії (по +15 тисяч), Естонії та Швейцарії (по + 10 тисяч). Мандрівки до США і Ізраїлю залишаються на рівні з минулим роком.

2.3. Аналіз конкурентного середовища

За останні 5 років в Україні з'явилося безліч нових гравців туристичного бізнесу - нішеві туристичні оператори, які надають туристичні послуги до екзотичних країн світу та пропонують безліч унікальних маршрутів з цікавою програмою.

При цьому великі туристичні оператори на кшталт гігантів Join UP, Anex Tour, Tez Tour займають велику долю ринку за рахунок організації пакетних та сімейних турів до Турції, Єгипту та деякі країни Європи. Доля турів до далеких країн Північної та Південної Америки досить мала та не перебиває рівень пропозиції подібних маршрутів від нішевих туристичних агентств.

Нішеві туристичні агентства

Серед нішевих туристичних агентств, у яких в портфелі турів присутні маршрути Сполученими Штатами Америки, для свого дослідження було

вирішено зупинитись на трійці лідерів: One Life, Hakuna Matata та My Name is Travel. Всі вони зосереджені на створенні оригінальних маршрутів для невеликих туристичних груп.

Серед нішевих туристичних агентств, які дуже добре зарекомендувати себе на ринку, можемо назвати великого гравця у преміум сегменті **One Life**, які перебувають на ринку туристичних послуг вже 6 років. Портфель поїздок налічує на 2019 рік налічує 35 туристичних маршрутів у різні куточки світу вартістю від 1500 до 3000 доларів за людину в залежності від маршруту поїздки.

Географія поїздок не обмежена одним регіоном та об'єднує в собі більшість країн Північної та Південної Америки, Азії, Близького Сходу, Африки, а також Європи. Тури поділяють за тематикою: пригоди, гори, яхтинг та auto week.

Мають достатньо різноманітний портфель подорожей до Сполучених Штатів за ціною від 2000 доларів. Групи налічують до 20 людей із супроводом тим ліда групи.

Ще одним гравцем ринку туристичних послуг є **Hakuna Matata Exhibitions**. На ринку туристичних послуг вже більше 7 років, спеціалізуються на організації індивідуальних та групових турів та експедицій в різні куточки світу.

Туристичні групи налічують від 15 до 20 туристів. Надають послуги з організації 3 різних видів турів: експедиції, мультиспорт та тури з дітьми.

В портфелі турів на 2019 рік більше 70-ти різних маршрутів по всьому світу, включно з турами до Сполучених Штатів Америки.

Розглянемо ще одне нішеве туристичне агентство **My name is Travel**.

Пропонують клієнтам більше 160 різноманітних авторських маршрутів в 45 різних країн світу, при цьому фокусуються на відвідуванні не лише туристичних, а й віддалених та прихованих від очей туриста місць.

На ринку туристичних послуг оперують вже більше 9-ти років.

Конкурентні переваги: маленькі туристичні групи та гарантії - компанія надає можливість у випадку виникнення форс мажору перенести депозит за здійснення подорожі на будь-який зручний для клієнта час. Крім цього, надають можливість повторити маршрути відомих туристичних шоу, таких як “Орел и Решка”, а також відомий туристичний блог “Хочу додому”.

Турів до Сполучених Штатів не організують, але враховуючи розмаїття маршрутів та схоже позиціонування та цільову аудиторію My name is Travel є одним із конкурентів Inspiration Pill.

Порівняльний аналіз цін конкурентів:

Назва компанії	Вартість 1000 -1500 USD	Вартість 1500 - 2000 USD	Вартість 2000 - 2500 USD	Преміум від 2500 USD і вище
Inspiration Pill	+	+	+	
One Life			+	+
My name is Travel		+	+	
Hakuna Matata Expeditions		+	+	

Також нижче приведена таблиця порівняння цін в конкурентному полі на тури в США:

Назва конкурента	Найнижча вартість	Найвища вартість	Середня вартість
Inspiration Pill	1300 USD	2700 USD	2000 USD
One Life	1800 USD	3790 USD	2700 USD

My name is Travel	•	•	•
Hakuna Matata Expeditions	2100 USD	3300 USD	2700 USD

Таким чином, ми бачимо, що вартість поїздок Inspiration Pill є мало не найнижчою на ринку, що є ще однією конкурентною перевагою компанії.

2.4. Бізнес- модель

Бізнес модель Inspiration Pill передбачає надання інформаційно-консультаційних послуг клієнтам, що планують подорож до Америки. Компанія дозволяє підібрати відповідний варіант поїздки, враховуючи бюджет, побажання та інтереси кожного клієнта, при цьому вигідно та відносно недорого подорожувати Америкою.

Бізнес модель компанії передбачає отримання прибутку шляхом розробки рішень, які будуть враховувати потреби клієнта, зокрема надання трьох видів послуг:

- організація авторських турів до Сполучених Штатів з супроводженням туристичного агента
- організація бюджетних авторських турів до Сполучених Штатів (супроводження туристичного агента за бажанням та за додаткову комісію)
- інформаційно-консультаційні послуги клієнтам щодо організації подорожі до Сполучених Штатів.

Монетизація бізнесу відбуватиметься шляхом нарахування комісії за організаційні та інформаційно-консультаційні послуги клієнтам компанії.

Розглянемо детальніше кожен з послуг компанії Inspiration Pill.

1. Організація авторських турів до Сполучених Штатів з супроводженням туристичного агента.

Що передбачає:

- розробка пакетного авторського туру під ключ
- надання рекомендацій щодо покупки вигідних міжнародних авіаперельотів (за можливості викуп перельоту за акційною ціною у Inspiration Pill)
- організація логістики всередині країни (авіаперельоти, автобусні переїзди, організація оренди автомобіля)
- бронювання житла на весь період туру
- медичне страхування
- супровід туристичним агентом групи протягом всього туру
- телефонна та інтернет служба підтримки 24/7 в Києві (Telegram канал, e-mail, телефон)

Кількість туристів у групі: 5 (+ 1 турагент)

Вартість туру: від 1700 USD

2. Організація бюджетного авторського туру до Сполучених Штатів

Що передбачає:

- розробка та організація бюджетного туру до Сполучених Штатів
- надання рекомендацій щодо покупки вигідних міжнародних авіаперельотів (за можливості викуп перельоту за акційною ціною у Inspiration Pill)
- бронювання житла на весь період туру
- медичне страхування
- надання індивідуальних рекомендацій щодо економії бюджету в рамках туру
- супровід групи туристичним агентом протягом всього туру або частково (за додаткову плату)
- телефонна та інтернет служба підтримки 24/7 в Києві (Telegram канал, e-mail, телефон)

Кількість туристів у групі: від 4 до 6

Вартість туру: 1200 - 1700 USD

3. Інформаційно-консультаційні послуги клієнтам щодо організації подорожі до Сполучених Штатів.

Що передбачає:

- розробка детального індивідуального маршруту поїздки до Сполучених Штатів (за запитом)
- надання клієнту маршрутного листа в електронному вигляді з описом маршруту поїздки згідно з індивідуальним запитом, що включатиме в себе рекомендації по маршруту, внутрішній логістиці, бронюванню житла, must-see в поїздці
- надання рекомендацій щодо покупки вигідних міжнародних авіаперельотів
- телефонна та інтернет служба підтримки 24/7 в Києві (Telegram канал, e-mail, телефон)

Кількість туристів у групі: від 2 до 10

Вартість послуги: 300 USD/за тур

Даний вид діяльності передбачає отримання комісії за кожний проданий та реалізований маршрут, складений командою Inspiration Pill. Розмір комісії залежить від масштабу та тривалості договору з кожним туристичним оператором.

2.5. Критерії успішності проекту

Успішність реалізації проекту буде вимірюватись за наступними показниками:

Критерій	Key Results (перші три роки існування компанії)
Кількістю клієнтів, які здійснили поїздку у визначений період часу (за один рік)	30-клієнтів і більше
Кількість лояльних клієнтів та динаміка їх зростання	5-7% лояльних клієнтів

Зростання об'ємів продажу послуг та його вплив на показник рентабельності проекту	зростання об'ємів продажу на 20% кожного року
---	---

2.6. Порядок оплати за послуги компанії

Оплата за послуги кожного туру (як із супроводом туристичним агентом, так і самостійні подорожі) буде надаватись в три етапи за наступною схемою:

1. Гарантований незворотній платіж у розмірі 30 % від вартості поїздки.

Платіж є гарантованим та не повертається клієнту, вноситься при бронюванні туру до Сполучених Штатів, не пізніше ніж в день реєстрації клієнта. Платіж розрахований на гарантоване бронювання місця клієнта в турі та на покриття витрат на викуп національних авіаперельотів у межах передбаченого маршруту.

На момент реєстрації клієнта та бронювання ним туру, клієнт зобов'язаний мати американську візу. В іншому випадку, компанія не несе відповідальності за відповідні ризики, які можуть виникнути у разі відмови в отриманні візи та неможливості клієнта приєднатись до маршруту.

Строк платежу: 1 день бронювання туру

2. Другий платіж розміром 40 % від вартості поїздки.

Строк платежу: не пізніше, ніж за 4 місяці до старту туру.

3. Третій платіж розміром 30 % від вартості поїздки.

Строк платежу: не пізніше, ніж за 2 місяці до старту туру.

Оплата третього виду послуг, який передбачає створення маршруту до Сполучених Штатів під індивідуальний запит клієнта, буде здійснюватись шляхом надання передоплати 50% за виконання замовлення в день замовлення послуги. Решта 50% буде нараховуватись після отримання замовником повного маршрутного листа в електронному вигляді.

Строки виконання замовлення визначатимуться індивідуально та будуть залежати від складності маршруту та кількості подорожуючих, але не перевищуватимуть 7 робочих днів з дня оформлення замовлення клієнтом.

2.7. Туристичні маршрути Inspiration Pill

Стандартний пакетний тур до США буде включати в себе наступні елементи:

- підбір та бронювання національних авіаперельотів на маршруті
- підбір та бронювання житла (готелі та апартаменти) на передбаченому маршруті
- оренда автомобіля на передбаченому маршруті (без урахування витрат на паливо та паркування)
- медичне страхування
- 24/7 служба підтримки з України
- супровід групи досвідченим туристичним агентом (якщо передбачено відповідним видом послуги).

При цьому тури, які включатимуть послуги супроводу туристичним агентом буде відбуватись одночасно з бюджетним туром до Сполучених Штатів. Таке рішення зумовлено оптимізацією ресурсів, які будуть використані на організацію, а також підтримку кожної поїздки.

Міжнародний авіапереліт не входить у вартість послуг з ряду причин:

- A. цінові коливання у вартості квитка в залежності від сезону та дати покупки
- B. можливість приєднання до туру з різних міст України та навіть різних країн

При цьому, команда Inspiration Pill може надати консультації клієнтам щодо бронювання авіаквитків на відповідний маршрут.

У деяких випадках команда компанії може придбати авіапереліт на групу заздалегідь та пропонувати викупити квитки з урахуванням 5% комісії компанії за організаційні послуги.

Кожен з маршрутів Inspiration Pill створений вручну з урахуванням сезонних та культурних особливостей країни та є унікальним на ринку українських туристичних послуг. Кожного року буде додаватись по одному унікальному маршруту Сполученими Штатами.

Нижче представлені 10 базових маршрутів для реалізації в перші три роки існування компанії.

Назва туру	Кількість днів	Вартість (з/без тургіда)	Маршрут
Сонячна Каліфорнія	15	2300 USD/ 1700 USD	Київ - Нью-Йорк - Сан Франциско - Лос Анджелес - Сан Дієго - Ла Холья - Лос Анджелес - Солвенг - Кармел - Малібу - Київ
Білосніжні пляжі Флориди	14	2600 USD/ 1700 USD	Київ - Майамі - Національний парк Еверглейдз - острови Флоріда Кіз - Кі Вест - Дестін - Майамі - Київ
Новорічний Нью-Йорк	10	1900 USD/ 1300 USD	Київ - Нью-Йорк - Бостон - Нью-Йорк - Київ
День Подяки та осінь в Нью-Йорку	10	1700 USD/ 1250 USD	Київ - Нью-Йорк - Філадельфія - Бостон - Київ
Up In the Air: Міжнародний	12	2200 USD/	Київ - Фенікс - Гранд Каньйон - Каньйон

фестиваль повітряних куль та національні парки Арізони		1700 USD	Антилопи - Альбукерке - Санта Фе - Київ
Каліфорнійський винний рай: дегустаційний тур Napa Valley	11	2500 USD/ 1700 USD	Київ - Сан Франциско - Долина Напа - Санта Роза - Лос Анджелес - Київ
Суворий американський північ: Сіетл та Аляска	14	2600 USD/ 1700 USD	Київ - Сан Франциско - Сіетл - Анкоридж - Лос Анджелес - Київ
Роуд тріп мрії: національні парки США	15	2400 USD/ 1700 USD	Київ - Сан Франциско - Озеро Тахо - Національний парк Йосеміті - Національний парк Секвойя - Лос Анджелес - Лас Вегас - Гранд Каньйон - Дамба Гувера - Брайс Каньйон - Долина Смерті - Каньйон Антилопи - Долина Монументів - Фенікс - Київ
Райський відпочинок на краю світу: Лос Анджелес та Гавайські острови	16	2700 USD/ 1900 USD	Київ - Лос Анджелес - Гонолулу - Мауї - Лос Анджелес - Київ

Дикий Дикий Захід: Техас	12	2300 USD/ 1600 USD	Київ - Хьюстон - Музей NASA - Сан Антоніо - Новий Орлеан - Святкування Марді Гра - Київ
-----------------------------	----	--------------------------	---

2.8. Мінімально життєздатний продукт для запуску проекту

Мінімально життєздатний продукт (далі - MVP) проекту Inspiration Pill - реалізація туру до Сполучених Штатів Америки з цілодобовим супроводом групи туристичним агентом з великим досвідом подорожей та життя в Америці.

Тривалість туру: 15 днів (включаючи міжнародний авіапереліт)

Кількість людей в групі: 6 (включаючи туристичного агента)

Вартість туру: 2000 USD

Обов'язкові елементи, які входять в пакетний тур:

- розробка пакетного авторського туру під ключ
- надання рекомендацій щодо покупки вигідних міжнародних авіаперельотів (за можливості викуп перельоту за акційною ціною у Inspiration Pill)
- організація логістики всередині країни (авіаперельоти, автобусні переїзди, організація оренди автомобіля)
- бронювання житла на весь період туру
- медичне страхування
- супровід туристичним агентом групи протягом всього туру
- телефонна та інтернет служба підтримки 24/7 в Києві (Telegram канал, e-mail, телефон)

2.9. Розробка назви та позиціонування компанії. Формування портрету потенційного клієнта компанії. Формування конкурентних переваг та USP проекту

Проект Inspiration Pill створений в першу чергу для того, щоб надихати людей подорожувати світом та вкладати свої ресурси в першу чергу в емоцію, а не в матеріальні речі.

Саме тому, основний меседж назви Inspiration Pill говорить про те, що подорожуючи з нами, клієнт обов'язково отримує свою порцію натхнення.

Unique Selling Propositions компанії Inspiration Pill:

1. Супровід групи досвідченим туристичним агентом 24/7 протягом всього періоду реалізації туру, який розповість про культурні особливості життя та подорожей в Америці.
2. Можливість планування туру під індивідуальний запит клієнта, таким чином, максимально адаптуючи маршрут під потреби клієнта.
3. Авторський маршрут з відвідуванням нетипових туристичних місць протягом всього маршруту. Знайомство з американським способом життя шляхом відвідувань місць, які полюбляють місцеві жителі.
4. Цілодобова підтримка групи Inspiration Pill протягом всього туру.
5. Можливість безкоштовної індивідуальної консультації з підготовки документів на отримання американської візи.
6. Невеликі туристичні групи до 6 людей.
7. TravelKit: напередодні кожної поїздки до Сполучених Штатів кожен учасник туру отримає набір рекомендацій для туриста, що вперше вирушає до Америки, що міститиме інформацію про наступне:
 - які речі взяти з собою
 - алгоритм дій по прильоту, на що звернути увагу
 - як спланувати бюджет на поїздку, на чому зекономити
 - особливості менталітету американців
 - культурні особливості та його відмінності з українським способом життя.

- чек-ліст мандрівника

Конкурентні переваги Inspiration Pill:

- географія поїздок: фокус на Сполучених Штатах Америки
- можливість планування туру під індивідуальний запит клієнта
- безкоштовна консультація в оформленні американської візи
- маленькі туристичні групи до 6 людей, що підійде для людей, які не люблять великі компанії в поїздках

2.10. Цільова аудиторія компанії

Цільову аудиторію Inspiration Pill можна визначити за наступними ознаками:

За гендерною ознакою: чоловіки та жінки

За віком: від 20 до 40 років

Рівень доходу: середній та високий рівень доходу.

Дохід на одну особу від 200 000 гривень на рік і вище.

Рід діяльності: менеджери середньої ланки, лінійні менеджери, топ-менеджери

За географічною ознакою: Україна, країни Східної Європи, Сполучені Штати Америки.

Для того, щоб краще зрозуміти портрет та потреби потенційного клієнта, нижче представлені декілька персоналій, які уособлюють клієнта сервісу Inspiration Pill. У кожного з цих персоналій є проблема, яку вирішує компанія Inspiration Pill.

Всі персоналії були створені на базі опитувань, результати яких описані в п.1.2.

Марія, 26 років

Марія працює менеджером по роботі з клієнтами в компанії, яка надає рекламні послуги. Вона вже досвідчений турист. За останні декілька років Марія відвідала більше 10 країн світу – переважно європейські країни та деякі країни Азії. Але дуже давно Марія мріяла відвідати такий далеку країну як

Сполучені Штати Америки. Серіали «Друзі», «Район Беверлі Хіллз» та ще низка американських серіалів та фільмів, які вона полюбляла переглядати та мріяла хоча б раз прогулятись вулицями, де ходили героїня Керрі Бредшоу чи де Холлі Галайтлі зустрічала новий день біля ювелірної крамниці Тіффані. Але якщо подорожі до Європи Марії здавались цілком доступними, то Сполучені Штати Америки здавались їй чимось недосяжним, на що треба витратити купу грошей та робити заощадження протягом цілого року, а то й більше. Адже, всі знайомі кажуть, що поїздка на одну особу до Сполучених Штатів обійдеться мінімум в 4 тисячі доларів на людину (включаючи особисті витрати).

Проблема: зависока вартість подорожі до США

Вирішення проблеми Марії: завдяки доступному сервісу з організації подорожей до США Inspiration Pill, Марія зрозуміла, що зовсім не обов'язково витрачати тисячі доларів, а давня мрія може стати реальністю.

Анастасія, 25 років

Анастасія обожноє подорожувати світом. Вже відвідала багато країн Європи, а також Сполучені Штати, коли була ще студенткою та учасницею програми Work and Travel USA. З тих самих пір подорож до США дуже приваблювала її, адже вже одного разу побувавши в цій країні, її не покидала думка про повернення до цієї країни. Анастасія мріє дослідити якомога більше цікавих місць в Америці, а також одного дня відвідати всі 50 штатів Америки. При цьому, візу до Сполучених Штатів вона вже отримала. Але подорож до США є недешевим задоволенням і далеко не всі друзі Анастасії можуть собі дозволити поїздку та розділяють її любов та тягу до цієї країни. Подорож самостійно вона не розглядає, адже дуже хочеться ділитись враженнями від побаченого з кимось ще.

Проблема: відсутність попутників/туристичних компаньйонів для подорожі до США

Вирішення проблеми Анастасії: завдяки доступному сервісу з організації подорожей до США Inspiration Pill, Анастасії не потрібно задумуватись над тим, з ким їй поїхати здійснювати свою давню мрію. Адже в турах Inspiration

Pill передбачено групу з 5-6 людей, які можуть навіть не знати один одного. Тому до подорожі може приєднатись кожен бажаючий.

Юлія, 27 років

Юлія працює менеджером середньої ланки в фармацевтичній компанії. Вона завжди мріяла поїхати до США, але дуже часто від своїх друзів чула про те, що отримати американську візу нереально. Особливо якщо ти молода дівчина, неодружена та не маєш на своєму рахунку десятки тисяч доларів.

Проблема: отримання візи, ризик та страх відмови

Вирішення проблеми Юлії: Inspiration Pill надають безкоштовні консультації з заповнення візової анкети та подачі на американську візу.

Богдан, 29 років

Богдан - типовий представник сьогоденного покоління міленіалів активний, зустрічатися з друзями, знайомитися з новими людьми та подорожувати світом. Працює програмістом у невеликому стартапі. Щонайменше тиждень у місяць працює віддалено. Богдан вже відвідав майже всі країни Європи та частину Азії. Але дуже давно хотів поїхати великою компанією до Сполучених Штатів Америки. На жаль, він небагато знає про Америку, а звичайні туристичні маршрути в путівниках та туристичних агентствах мало його цікавлять. Тому, Богдан перебуває у пошуках туристичної спільноти, яка буде ознайомить його з нетиповими маршрутами, містами Америки, допоможе більше дізнатись про країну та її людей, познайомить з місцевими жителями.

Проблема: у пошуках нового культурного досвіду, нетипового маршруту

Вирішення проблеми Богдана: сервіс Inspiration Pill пропонує унікальні авторські маршрути, яких ви не побачите в інших туристичних агентствах. Маршрут ретельно складений людьми, які часто подорожували та жили в Сполучених Штатах, відтак пропонує відвідування міст, прихованих від ока звичайного туриста.

2.11. Маркетингова стратегія проекту

Для побудови маркетингової стратегії перш за все розглянемо основних стейкхолдерів проекту:

	Опис групи
Клієнти	<ul style="list-style-type: none">• існуючі клієнти• потенційні клієнти
Конкуренти	<ul style="list-style-type: none">• туристичні агенти• туристичні оператори• нішеві туристичні агентства• самостійні туристи
Партнери	<ul style="list-style-type: none">• авіакомпанії• готелі• жд та автобусні перевізники• аеропорти• сайти-агрегатори туристичних послуг• тревел хаби та коворкінги
ЗМІ та лідери думок	<ul style="list-style-type: none">• туристичні онлайн ЗМІ та блоги• блогери та лідери думок• ділові ЗМІ

Для того, щоб маркетингова стратегія була ефективною, для кожної з представлених груп стейкхолдерів будемо використовувати певні канали комунікації.

Онлайн маркетинг

Основні інструменти онлайн маркетингу:

1. Веб-сайт або сайт-візитка

Офіційний веб-сайт проекту міститиме інформацію про компанію, її місію, детальне описання послуг, туристичних маршрутів, вартість поїздки, контактні дані команди, а також відгуки клієнтів.

Крім цього, на сайті можна буде забронювати тур до США, запросити зворотній дзвінок від команди, а також залишити зворотній зв'язок про послуги.

2. Сторінки в соціальних мережах

Офіційні сторінки в соціальних мережах Facebook, Instagram та Telegram як один з основних каналів продажу продуктів компанії, на яких клієнт може детальніше ознайомитись з послугами компанії, відгуками клієнтів та слідкувати за перебігом реалізованих турів.

3. Партнерство та крос-промо. Співпраця з лідерами думок та блогерами.

Партнерство з компаніями, які є непрямими конкурентами на ринку туристичних послуг, але в яких цільова аудиторія співпадає з аудиторією Inspiration Pill. Серед таких компаній авіакомпанії, бренди одягу, готелі, автобусні та жд перевізники, аеропорти, сайти агрегатори туристичних послуг.

Ще один дієвий канал продажу - співпраця з блогерами та лідерами думок. В даному випадку можливе співробітництво як на бартерних умовах, так і на комерційних. Механіка співробітництва передбачає нативну рекламу компанії Inspiration Pill в профілі блогера чи то за умови знижки на туристичні послуги, чи то на платній основі.

4. Статті та матеріали в онлайн ЗМІ (як спеціалізованих, так і бізнес)

Останні декілька років більшість людей отримують інформацію про нові продукти та послуги із соціальних мереж та через офіційні сторінки компаній в Facebook, Instagram чи Telegram. Крім цього існує безліч каналів новин та спеціалізованих ЗМІ, які також розміщують інформацію про різноманітні продукти та послуги, включаючи туристичні. Як окремий спосіб дотянутися до потенційної аудиторії можна розглянути написання спеціальних матеріалів, статей з описанням послуг Inspiration Pill.

Такими ресурсами можуть бути як великі туристичні сайти-агрегатори на кшталт Trip My Dream, онлайн медіа Vit.UA, так і онлайн блоги про подорожі 34Travel.me.

Оффлайн маркетинг

1. Проведення Travel Meet-up зустрічей серед клієнтів Inspiration Pill.

Проведення зустрічей для клієнтів компанії, на які вони можуть запросити друзів. На заходи будуть запрошені спікери, кожен з яких розповість свою надихаючу історію подорожі до Америки чи світом.

0. Проведення освітніх заходів на тему подорожей до Сполучених Штатів Америки.

Окремо варто згадати такий канал комунікації як зовнішні заходи. Основними його перевагами є можливість поспілкуватися зі своїм потенційним клієнтом в оффлайн режимі, побачити його в житті, дізнатися більше про його потреби та уподобання. Клієнт же в свою чергу може переконатися в надійності компанії, поспілкуватись з командою, задати всі питання, які можуть його цікавити. Таким чином, є можливість збільшити кредит довіри до компанії та її команди.

Регулярна комунікація з потенційним клієнтом вкрай важлива, як і побудова з ним довготривалих відносин. Тривала та постійна комунікація підвищує рівень знання про бренд, а також допомагає перетворити потенційного клієнта в існуючого.

Вірусний маркетинг (Word Of Mouth)

Кожен задоволений клієнт компанії - це безкоштовна реклама послуг. Саме тому, компанія приділятиме дуже багато уваги максимальному задоволенню потреб існуючого клієнта та робитиме все можливе аби якість надання послуг перевищувала очікування клієнта та йому хотілось знову звернутись за послугами до компанії Inspiration Pill.

2.12. Реалізація пілотного туру Inspiration Pill восени 2019 року

Запуск пілотного туру до Сполучених Штатів на 15 днів з метою тестування продукту, отримання фідбеку та удосконалення процесу надання послуг запланований **на жовтень 2019 року.**

Маршрут: Київ – Нью-Йорк – Лас Вегас – Лос-Анджелес- Київ.

Дати реалізації: 7 – 22 жовтня 2019 року

Кількість людей в групі: 5 (+ 1 тім лід)

Вартість туру: 2000 USD

Деталі маршруту:

День	Опис програми
7-13 жовтня	Київ - Нью-Йорк.
13-17 жовтня	Лас Вегас
15 жовтня	Гранд Каньйон, Бівер Фолз, Дамба Гувера.
16 жовтня	Національний парк Зіон.
17-22 жовтня	Лос Анджелес
19 жовтня	Екскурсія до Національного парку Секвойя.
20 жовтня	Екскурсія до Національного парку Йосеміті
21 жовтня	Лос Анджелес, Кармел, Санта Барбара, Малібу.
22 жовтня	Лос Анджелес - Київ

2.13. Календар подорожей 2019-2024 рр.

Нижче представлений календар поїздок Inspiration Pill на найближчі 5 років існування компанії:

2019 рік	1
2020 рік	3
2021 рік	5
2022 рік	8
2023 рік	10
2024 рік	12

Повторюваність уже раніше реалізованих маршрутів становитиме 1-2 рази на рік.

Нижче представлений детальний календар реалізації турів до Сполучених Штатів на найближчі 5 років існування компанії.

При цьому варто звернути увагу, що реалізація лише першого виду послуг (туру з супроводом групи туристичним агентом) та бюджетного туру буде здійснюватись одночасно в цілях оптимізації ресурсів на реалізацію одиниці послуги. У разі зростання попиту на бюджетні поїздки Сполученими Штатами, кількість турів буде зростати в залежності від попиту на них.

Календар поїздок на 2019 рік

Назва туру	Дата туру	Маршрут
Західне узбережжя та	жовтень 2019 року	Київ - Нью-Йорк- Лас Вегас-Гранд Каньйон- Бівер Фоллз-Національний парк Зіон - Лос Анджелес - Національний парк Секвойя -

природні дива Америки		Національний парк Йосеміті - Малібу - Кармел
-----------------------	--	--

Календар поїздок на 2020 рік

Назва туру	Дата туру	Маршрут
Приховані дива сонячної Флориди	травень 2020 року	Київ - Майамі - Національний парк Еверглейдз - острови Флоріда Кіз - Кі Вест - Дестін - Майамі - Київ
Сонячна Каліфорнія	жовтень 2020 року	Київ - Нью-Йорк - Сан Франциско - Лос Анджелес - Сан Дієго - Ла Холья - Лос Анджелес - Солвенг - Кармел - Малібу - Київ
Новорічний Нью-Йорк	грудень 2020 року	Київ - Нью-Йорк - Бостон - Нью-Йорк - Київ

Календар поїздок на 2021 рік

Назва туру	Дата туру	Маршрут
Приховані дива сонячної Флориди	травень 2021 року	Київ - Майамі - Національний парк Еверглейдз - острови Флоріда Кіз - Кі Вест - Дестін - Майамі - Київ
Сонячна Каліфорнія	червень 2021 року	Київ - Нью-Йорк - Сан Франциско - Лос Анджелес - Сан Дієго - Ла Холья - Лос Анджелес - Солвенг - Кармел - Малібу - Київ

Роуд тріп мрії: національні парки США	вересень 2021 року	Київ - Сан Франциско - Озеро Тахо - Національний парк Йосеміті - Національний парк Секвойя - Лос Анджелес - Лас Вегас - Гранд Каньйон - Дамба Гувера - Брайс Каньйон - Долина Смерті - Каньйон Антилопи - Долина Монументів - Фенікс - Київ
День Подяки та осінь в Нью- Йорку	листопад 2021 року	Київ - Нью-Йорк - Філадельфія - Бостон - Київ
Новорічний Нью-Йорк	грудень 2021 року	Київ - Нью-Йорк - Бостон - Нью-Йорк - Київ

Календар поїздок на 2022 рік

Назва туру	Дата туру	Маршрут
Приховані дива сонячної Флориди	травень 2022 року	Київ - Майамі - Національний парк Еверглейдз - острови Флоріда Кіз - Кі Вест - Дестін - Майамі - Київ
Сонячна Каліфорнія	червень 2022 року	Київ - Нью-Йорк - Сан Франциско - Лос Анджелес - Сан Дієго - Ла Холья - Лос Анджелес - Солвенг - Кармел - Малібу - Київ
Каліфорнійський винний рай: дегустаційний тур Napa Valley	червень 2022 року	Київ - Сан Франциско - Долина Напа - Санта Роза - Лос Анджелес - Київ

Суворий американський північ: Сіетл та Аляска	липень 2022 року	Київ - Сан Франциско - Сіетл - Анкоридж - Лос Анджелес - Київ
Роуд тріп мрії: національні парки США	вересень 2022 року	Київ - Сан Франциско - Озеро Тахо - Національний парк Йосеміті - Національний парк Секвойя - Лос Анджелес - Лас Вегас - Гранд Каньйон - Дамба Гувера - Брайс Каньйон - Долина Смерті - Каньйон Антилопи - Долина Монументів - Фенікс - Київ
Up In the Air: Міжнародний фестиваль повітряних куль та національні парки Аризони	жовтень 2022 року	Київ - Фенікс - Гранд Каньйон - Каньйон Антилопи - Альбукерке - Санта Фе - Київ
День Подяки та осінь в Нью-Йорку	листопад 2022 року	Київ - Нью-Йорк - Філадельфія - Бостон - Київ
Новорічний Нью-Йорк	грудень 2022 року	Київ - Нью-Йорк - Бостон - Нью-Йорк - Київ

Календар поїздок на 2023 рік

Назва туру	Дата туру	Маршрут
Дикий Дикий Захід: Техас	лютий 2023 року	Київ - Хьюстон - Музей NASA - Сан Антоніо - Новий Орлеан - Святкування Марді Гра - Київ

Приховані дива сонячної Флориди	травень 2023 року	Київ - Майамі - Національний парк Еверглейдз - острови Флоріда Кіз - Кі Вест - Дестін - Майамі - Київ
Сонячна Каліфорнія	червень 2023 року	Київ - Нью-Йорк - Сан Франциско - Лос Анджелес - Сан Дієго - Ла Холья - Лос Анджелес - Солвенг - Кармел - Малібу - Київ
Каліфорнійський винний рай: дегустаційний тур Napa Valley	червень 2023 року	Київ - Сан Франциско - Долина Напа - Санта Роза - Лос Анджелес - Київ
Суворий американський північ: Сіетл та Аляска	липень 2023 року	Київ - Сан Франциско - Сіетл - Анкоридж - Лос Анджелес - Київ
Роуд тріп мрії: національні парки США	вересень 2023 року	Київ - Сан Франциско - Озеро Тахо - Національний парк Йосеміті - Національний парк Секвойя - Лос Анджелес - Лас Вегас - Гранд Каньйон - Дамба Гувера - Брайс Каньйон - Долина Смерті - Каньйон Антилопи - Долина Монументів - Фенікс - Київ
Райський відпочинок на краю світу: Лос Анджелес та Гавайські острови	вересень 2023 року	Київ - Лос Анджелес - Гонолулу - Мауї - Лос Анджелес - Київ

Up In the Air: Міжнародний фестиваль повітряних куль та національні парки Аризони	жовтень 2023 року	Київ - Фенікс - Гранд Каньйон - Каньйон Антилопи - Альбукерке - Санта Фе - Київ
День Подяки та осінь в Нью-Йорку	листопад 2023 року	Київ - Нью-Йорк - Філадельфія - Бостон - Київ
Новорічний Нью-Йорк	грудень 2023 року	Київ - Нью-Йорк - Бостон - Нью-Йорк - Київ

Календар поїздок на 2024 рік

Назва туру	Дата туру	Маршрут
Дикий Дикий Захід: Техас	лютий 2024 року	Київ - Хьюстон - Музей NASA - Сан Антоніо - Новий Орлеан - Святкування Марді Гра - Київ
Мегаполіси Америки	квітень 2024 року	Київ - Нью-Йорк - Вашингтон - Чикаго - Лос Анджелес - Київ
Одноповерхова Америка та її національні парки	травень 2024 року	Київ - Чикаго - Гора Рашмор - Національний парк Йеллоустоун - Колорадо Спрінгз (Сад Богів) - Чикаго - Київ
Приховані дива сонячної Флориди	травень 2024 року	Київ - Майамі - Національний парк Еверглейдз - острови Флоріда Кіз - Кі Вест - Дестін - Майамі - Київ

Сонячна Каліфорнія	червень 2024 року	Київ - Нью-Йорк - Сан Франциско - Лос Анджелес - Сан Дієго - Ла Холья - Лос Анджелес - Солвенг - Кармел - Малібу - Київ
Каліфорнійський винний рай: дегустаційний тур Napa Valley	червень 2024 року	Київ - Сан Франциско - Долина Напа - Санта Роза - Лос Анджелес - Київ
Суворий американський північ: Сієтл та Аляска	липень 2024 року	Київ - Сан Франциско - Сієтл - Анкоридж - Лос Анджелес - Київ
Роуд тріп мрії: національні парки США	вересень 2024 року	Київ - Сан Франциско - Озеро Тахо - Національний парк Йосеміті - Національний парк Секвойя - Лос Анджелес - Лас Вегас - Гранд Каньйон - Дамба Гувера - Брайс Каньйон - Долина Смерті - Каньйон Антилопи - Долина Монументів - Фенікс - Київ
Райський відпочинок на краю світу: Лос Анджелес та Гавайські острови	вересень 2024 року	Київ - Лос Анджелес - Гонолулу - Мауї - Лос Анджелес - Київ
Up In the Air: Міжнародний фестиваль повітряних куль та національні парки Аризони	жовтень 2024 року	Київ - Фенікс - Гранд Каньйон - Каньйон Антилопи - Альбукерке - Санта Фе - Київ

День Подяки та осінь в Нью-Йорку	листопад 2024 року	Київ - Нью-Йорк - Філадельфія - Бостон - Київ
Новорічний Нью-Йорк	грудень 2024 року	Київ - Нью-Йорк - Бостон - Нью-Йорк - Київ

2.14. Команда проекту

Протягом першого року існування компанії, команда проекту буде складатись з двох штатних та чотирьох позаштатних співробітників.

До складу штатних співробітників будуть входити засновник проекту та спеціаліст служби підтримки клієнтів.

До складу позаштатних співробітників будуть входити два позаштатних туристичних агента та бухгалтер.

Протягом наступних двох років команда компанії буде зростати та налічуватиме більшу кількість штатних та позаштатних співробітників.

Графік найму співробітників у перші п'ять років існування компанії виглядає наступним чином:

Посада	2020	2021	2022	2023	2024
Засновник/ Генеральний директор (Ш)	1	1	1	1	1
Агенти з продажу				1	2
Служба підтримки (Ш)	1	4	4	4	4
Маркетинг (Ш)		1	1	1	1
Тім лід групи (ПШ)	2	3	5	5	7
Фінансовий відділ	1	1	1	1	1

Всього:	5	10	13	13	16
----------------	----------	-----------	-----------	-----------	-----------

Схема найму тім ліда групи

Для реалізації туристичної поїздки першого типу, де передбачений супровід групи туристичним агентом протягом всієї поїздки, до команди проекту буде залучений професійний та досвідчений туристичний агент, який повинен відповідати наступним критеріям:

- досвід роботи туристичним агентом не менше двох років;
- досвід подорожей до США - не менше 5-ти поїздок
- рівень знання англійської мови (fluent)
- досвід життя в США (розглядаються кандидати і з досвідом роботи в програмах обміну)

Вид найму: часткова зайнятість.

Служба підтримки

Згідно з умовами надання всіх послуг, які пропонуватиме Inspiration Pill, кожний клієнт компанії отримуватиме цілодобову підтримку від співробітника компанії в Україні протягом усієї подорожі.

Кожна туристична група отримає номер гарячої лінії, на яку у разі гострої потреби чи виникнення термінового питання, а також електронна адреса персонального менеджера групи та доступ до закритого чату в Telegram-і, де в режимі реального часу можна буде вирішувати термінові питання.

Для забезпечення цілодобової підтримки, буде створена команда служби підтримки, як мінімум з чотирьох осіб, які працюватимуть кожного дня в чотири зміни протягом всього періоду реалізації туру.

Найм решти персоналу планується починаючи з третього року існування компанії.

2.15. Кризові моменти в реалізації стратегії та можливості їх уникнення

При реалізації проекту варто враховувати цілий ряд зовнішніх та внутрішніх ризиків, які можуть впливати на успішність проекту у майбутньому.

Валютні та економічні ризики

- стрімка девальвація валюти та зростання курсу долара;
- значне зниження темпів росту національної економіки та падіння рівня життя українців;

Мітигація ризику: внесення всіх оплат за послуги компанії у валюті.

Політичні ризики

- високий рівень відмов у отриманні американської візи;
- загроза воєнної інтервенції з боку інших держав;
- загострення міжнародних відносин між Україною та Сполученими Штатами.

Мітигація ризику: відмова від реалізації проекту в регіонах підвищеної нестабільності.

Юридичні ризики

- недосконалість національного законодавства;
- помилки чи неточності в зіставлених документах чи договорах з клієнтами чи підрядниками.

Мітигація ризику: найм юридичного персоналу для регулювання всіх договірних відносин з клієнтами та підрядниками.

Комерційні ризики

Комерційні ризики одні з найсерйозніших ризиків, які можуть впливати на бізнес. Серед них:

- зменшення попиту на послуги компанії чи на кожен окремий тур, що несе за собою низку наслідків, наприклад, збільшення вартості на реалізацію одиниці товару чи послуги;

- збільшення вартості одиниці товару та послуги у підрядників (наприклад, цін на авіаперельоти чи на житло)
- активізація конкурентів і як результат збільшення попиту на їх товари.

Мітигація ризику: внесення в бюджет проекту резерву для непередбачуваних витрат.

	Oct 19	May 20	Jun 20	Jul 20	Aug 20	Sep 20	Oct 20	Nov 20	Dec 20
price*	2 000,00	4 000,00	300,00	300,00	300,00	300,00	4 400,00	300,00	3 300,00
quantity	6,00	10,00	1,00	1,00	1,00	1,00	10,00	1,00	10,00
Revenue	12 000,00	20 600,00	300,00	300,00	300,00	300,00	22 800,00	300,00	17 200,00
COGS	9 090,00	14 520,00	0,00	0,00	0,00	0,00	15 400,00	0,00	11 200,00
Logistics	1 950,00	3 720,00	0,00	0,00	0,00	0,00	5500	0,00	2000
Accommodation	6 360,00	9 300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	7400	0,00	5900
Insurance	300,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500	0,00	500
Entertainment Programme	480,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1000	0,00	1800
Miscellaneous	0,00	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1000	0,00	1000
gross profit	2 910,00	6 080,00	300,00	300,00	300,00	300,00	7 400,00	300,00	6 000,00
opex	2 300,00	3 103,00	253,00	253,00	253,00	253,00	3 333,00	253,00	2 753,00
Rent & rates	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Int Flight Expenses for TA	460,00	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	650,00	0,00	600,00
Accommodation and Logistics for TA	1 060,00	1 400,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 500,00	0,00	1 050,00
Business trip expenses for TA	280,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	280,00	0,00	200,00
Wages	500,00	800,00	150,00	150,00	150,00	150,00	800,00	150,00	800,00
Website Hosting	0,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Advertising & marketing	0,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00	100,00
EBITDA	610,00	2 977,00	47,00	47,00	47,00	47,00	4 067,00	47,00	3 247,00
Depreciation	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EBIT	610,00	2 977,00	47,00	47,00	47,00	47,00	4 067,00	47,00	3 247,00
Interest	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EBT	610,00	2 977,00	47,00	47,00	47,00	47,00	4 067,00	47,00	3 247,00
Taxes	0,00	183,85	37,35	37,35	37,35	37,35	238,35	37,35	197,35
Net Income	610,00	2 793,15	9,65	9,65	9,65	9,65	3 828,65	9,65	3 049,65
								Y 2020	9 719,70

За умови реалізації одного туру в 2019 році вартістю 2000 доларів, чистий прибуток за першу здійснену поїздку в 2019 році становитиме 610 доларів.

Чистий прибуток за 2020 рік становитиме 9 719 доларів.

При цьому, буде здійснено 3 авторських турів із супроводом групи туристичним агентом, одночасно з 3-ьома бюджетними авторськими турами за аналогічним маршрутом.

Замовлень на індивідуальний прорахунок туру до США при цьому буде 5 на рік.

Нижче також наведений спрогнозований рух коштів за 2021 рік.

	Jan 21	Feb 21	Mar 21	Apr 21	May 21	Jun 21	Jul 21	Aug 21	Sep 21	Oct 21	Nov 21	Dec 21
price*	300,00	300,00	300,00	300,00	4 000,00	4 400,00	300,00	300,00	4 300,00	3 900,00	2 850,00	3 300,00
quantity	2,00	2,00	2,00	2,00	10,00	10,00	2,00	3,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Revenue	600,00	600,00	600,00	600,00	20 600,00	22 800,00	600	900	22 200,00	20 000,00	15 200,00	17 200,00
COGS	0,00	0,00	0,00	0,00	14 520,00	15 400,00	0,00	0,00	15 660,00	13 400,00	9 900,00	11 200,00
Logistics	0,00	0,00	0,00	0,00	3 720,00	5 500,00	0,00	0,00	3 300,00	4 500,00	2 500,00	2 000,00
Accommodation	0,00	0,00	0,00	0,00	9 300,00	7 400,00	0,00	0,00	9 850,00	6 400,00	5 900,00	5 900,00
Insurance	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00	500,00	0,00	0,00	500,00	500,00	500,00	500,00
Entertainment Programme	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	0,00	0,00	1 010,00	1 000,00	0,00	1 800,00
Miscellaneous	0,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	1 000,00	0,00	0,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
gross profit	600,00	600,00	600,00	600,00	6 080,00	7 400,00	600,00	900,00	6 540,00	6 600,00	5 300,00	6 000,00
opex	503,00	503,00	503,00	503,00	3 803,00	4 033,00	503,00	603,00	4 373,00	3 943,00	3 303,00	3 553,00
Rent & rates	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Int Flight Expenses for TA	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00	650,00	0,00	0,00	850,00	800,00	550,00	600,00
Accommodation and Logistics for TA	0,00	0,00	0,00	0,00	1 400,00	1 500,00	0,00	0,00	1 520,00	1 200,00	850,00	1 050,00
Business trip expenses for TA	0,00	0,00	0,00	0,00	300,00	280,00	0,00	0,00	300,00	240,00	200,00	200,00
Wages	300,00	300,00	300,00	300,00	1 400,00	1 400,00	300,00	300,00	1 400,00	1 400,00	1 400,00	1 400,00
Website Hosting	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Advertising & marketing	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	200,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00
EBITDA	97,00	97,00	97,00	97,00	2 277,00	3 367,00	97,00	297,00	2 167,00	2 657,00	1 997,00	2 447,00
Depreciation	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EBIT	97,00	97,00	97,00	97,00	2 277,00	3 367,00	97,00	297,00	2 167,00	2 657,00	1 997,00	2 447,00
Interest	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EBT	97,00	97,00	97,00	97,00	2 277,00	3 367,00	97,00	297,00	2 167,00	2 657,00	1 997,00	2 447,00
Taxes	39,85	39,85	39,85	39,85	148,85	203,35	39,85	49,85	143,35	167,85	134,85	157,35
Net income	57,15	57,15	57,15	57,15	2 128,15	3 163,65	57,15	247,15	2 023,65	2 489,15	1 862,15	2 289,65
											Y 2021	14 489,30

Чистий прибуток за 2021 рік становитиме 14 489, 30 доларів.

При цьому, буде здійснено 5 авторських турів із супроводом групи туристичним агентом, одночасно з 5-ма бюджетними авторськими турами за аналогічним маршрутом.

Замовлень на індивідуальний прорахунок туру до США при цьому буде 13 на рік.

На наступному малюнку нижче наведений рух коштів за 2022 рік, при якому буде здійснено по 8 маршрутів (з супроводом та без), а також 15 замовлень на створення індивідуальних маршрутів до Сполучених Штатів.

Чистий прибуток на 2022 рік становитиме 14 774, 30 доларів.

Кількість персоналу розраховується згідно таблиці у розділі Команда проекту.

	Dec 21	Jan 22	Feb 22	Mar 22	Apr 22	May 22	Jun 22	Jul 22	Aug 22	Sep 22	Oct 22	Nov 22	Dec 22	
price*	3 300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	4 000,00	4 700,00	4 400,00	4 400,00	300,00	4 300,00	3 900,00	2 850,00	3 300,00
quantity	10,00	3,00	3,00	3,00	3,00	10,00	20,00	10,00	10,00	3,00	10,00	10,00	10,00	10,00
Revenue	17 200,00	900,00	900,00	900,00	900,00	20 600,00	23 100,00	22 800,00	22 800,00	900	22 200,00	20 000,00	15 200,00	17 200,00
COGS	11 200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	14 520,00	15 400,00	15 620,00	15 620,00	0,00	15 660,00	13 400,00	9 900,00	11 200,00
Logistics	2 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	3 720,00	5 500,00	5 470,00	5 470,00	0	3 300,00	4 500,00	2 500,00	2 000,00
Accommodation	5 900,00	0,00	0,00	0,00	0,00	9 300,00	7 400,00	8 250,00	8 250,00	0	9 850,00	6 400,00	5 900,00	5 900,00
Insurance	500,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00	500,00	500,00	500,00	0	500,00	500,00	500,00	500,00
Entertainment Programme	1 800,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	1 000,00	400,00	400,00	0	1 010,00	1 000,00	0,00	1 800,00
Miscellaneous	1 000,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00	0	1 000,00	1 000,00	1 000,00	1 000,00
gross profit	6 000,00	900,00	900,00	900,00	900,00	6 080,00	7 700,00	7 180,00	7 180,00	900,00	6 540,00	6 600,00	5 300,00	6 000,00
opex	3 553,00	703,00	703,00	703,00	703,00	4 203,00	4 933,00	4 383,00	4 383,00	803,00	4 773,00	4 343,00	3 703,00	3 953,00
Rent & rates	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
Int Flight Expenses for TA	600,00	0,00	0,00	0,00	0,00	500,00	650,00	500,00	500,00	0,00	850,00	800,00	550,00	600,00
Accommodation and Logistics for TA	1 050,00	0,00	0,00	0,00	0,00	1 400,00	1 500,00	1 500,00	1 500,00	0,00	1 520,00	1 200,00	850,00	1 050,00
Business trip expenses for TA	200,00	0,00	0,00	0,00	0,00	300,00	280,00	280,00	280,00	0,00	300,00	240,00	200,00	200,00
Wages	1 400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	1 700,00	2 200,00	1 700,00	1 700,00	400,00	1 700,00	1 700,00	1 700,00	1 700,00
Website Hosting	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00	3,00
Advertising & marketing	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	300,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00	400,00
EBITDA	2 447,00	197,00	197,00	197,00	197,00	1 877,00	2 767,00	2 797,00	2 797,00	97,00	1 767,00	2 257,00	1 597,00	2 047,00
Depreciation	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EBIT	2 447,00	197,00	197,00	197,00	197,00	1 877,00	2 767,00	2 797,00	2 797,00	97,00	1 767,00	2 257,00	1 597,00	2 047,00
Interest	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00
EBT	2 447,00	197,00	197,00	197,00	197,00	1 877,00	2 767,00	2 797,00	2 797,00	97,00	1 767,00	2 257,00	1 597,00	2 047,00
Taxes	157,35	44,85	44,85	44,85	44,85	128,85	173,35	174,85	174,85	39,85	123,35	147,85	114,85	137,35
Net income	2 289,65	152,15	152,15	152,15	152,15	1 748,15	2 593,65	2 622,15	2 622,15	57,15	1 643,65	2 109,15	1 482,15	1 909,65
	14 489,30												Y 2022	14 774,30

Нижче наведений приклад розрахунку вартості стандартної десятиденної поїздки до Сполучених Штатів з відвідуванням двох міст: Нью-Йорк та Бостон.

Розрахунки проведені як для групи з 6 (шести) осіб з супроводом туристичного гіда, так і бюджетний варіант для групи на 4 (особи) без супроводу туристичного гіда.

Новорічний Нью-Йорк				
Київ - Нью-Йорк - Бостон - Київ				
Кількість днів	10			
Кількість людей у групі	6			
	З тімлідом		Самостійна група	
Витрати	Загальні	На 1 особу	Загальні	На 1 особу
Авіапереліт Нью-Йорк - Бостон - Нью-Йорк	1 200,00	200,00	800,00	200,00
Трансфер в/из аеропорта	100,00	16,67	0,00	0,00
Квартира в Нью-Йорку (We Live) (6 ночей)	2 400,00	400,00	1 600,00	400,00
Квартира в Бостоні (3 ночі)	1 200,00	200,00	700	175
Медичне страхування	300,00	50,00	200	50
Розважальна програма на Новий Рік	1200	200	600	150
Непередбачувані витрати	600	100	400	100
Послуги тімліда	500	100	0,00	0,00
Всього (без урахування збору)	7 500,00	1 266,67	4 300,00	1 075,00
Організаційний збір	3 166,67	633,33	860,00	215,00
Всього вартість поїздки з урахуванням збору	10 666,67	1 900,00	5 160,00	1 290,00

Хочеться зауважити, що в першому випадку прорахований бюджет, при якому туристичний агент буде супроводжувати групу майже цілодобово, при цьому проживати буде в одній квартирі або будинку з основною групою. Саме тому, при калькуляції витрат на житло, загальний бюджет розрахований на 6 осіб - туристичний агент та 5 осіб в основній туристичній групі.

У вартість кожної поїздки також включені непередбачувані витрати на кожну особу у розмірі 100 доларів. Це страхова сума, яка розрахована на перекриття фінансових ризиків, які можуть виникнути при бронюванні будь-яких послуг, серед яких: підвищення цін на національні авіаперельоти по маршруту або підвищення цін на оренду житла.

3.2. Стратегічні перспективи розвитку проекту

Як згадувалось раніше, місією проекту Inspiration Pill є зробити подорожі Сполученими Штатами Америки доступними, цікавими, а також створити туристичну спільноту однодумців, яких об'єднує любов до подорожей не тільки Америкою, а і цілим світом.

Нижче наведені можливі основні напрями та перспективи розвитку та росту компанії:

1. Розширення асортименту туристичного продукту - організація тематичних турів

Організація тематичних турів до США:

- освітні тури університетами США (Ліга плюща);
- бізнес тури до ділових центрів країни з відвідуванням офісів найбільших компаній Америки;
- шопінг тури до світових столиць моди - Нью-Йорка та Лос-Анджелесу
- гастро тури;
- весільні тури - організація подорожей для подружніх пар;
- прес тури для просування та реклами продуктів та послуг компаній;
- фототури для блогерів та лідерів думок;
- фестивальні тури та відвідування найбільших фестивалей світу (Burning Man, Coachella)
- сюрприз тури для любителів несподіванок - дізнайся маршрут за 1 день до вильоту;
- корпоративні виїзди.

2. Розширення географії турів

Розширення асортименту шляхом масштабування турів на країни Північної та Південної Америки.

Створення комбінованих турів: США + Мексика, США + Куба, США + Карибський басейн, США + Канада, США + Латинська Америка.

3. Запуск програми лояльності для клієнтів Inspiration Pill

Лояльні клієнти, які здійснили 2 та більше подорожей з Inspiration Pill матимуть унікальні переваги та знижки на туристичні послуги. Знижка буде залежати від кількості здійснених поїздок - чим більше поїздок ти здійсниш, тим більше буде розмір знижки.

Умови участі у програмі лояльності

Для того, щоб стати учасником програми лояльності, достатньо здійснити 2 та більше подорожей з Inspiration Pill.

Крім цього, буде діяти реферальна система знижок: порекомендуй Inspiration Pill друзям та отримай знижку на наступний тур. Чим більше друзів порекомендує клієнт, тим більшу знижку отримує.

Бонуси та знижки діють лише за умови, що реферал здійснить подорож з Inspiration Pill.

Переваги: накопичувальна знижка на туристичні послуги

4. Створення закритого клубу для клієнтів компанії - Inspirer

Діяльність клубу передбачає регулярні неформальні зустрічі ентузіастів, однодумців та туристів, які полюбляють подорожувати Сполученими Штатами Америки. Зустрічі також передбачають спілкування з носієм мови. Тема дискусії визначається на кожену зустріч окремо.

Періодичність зустрічей: раз на 2 місяці.

Переваги:

- Закритий клуб однодумців
- Нетворкінг
- Спілкування з носіями мови/представниками бізнесу зі США
- Унікальна знижка на послуги від компаній-партнерів Inspiration Pill
- Раз на рік виїзна клубна подорож до США

(авіаперельоти, одяг, атрибути для подорожей)

Вартість членського внеску: 150 доларів на рік

5. Власний мерчандайзинг

Створення власного магазину атрибутів бренду:

- предмети одягу;

- аксесуари;
- аксесуари для подорожей;
- подарунки та скретч карти.
- друкована продукція

Крім цього, планується створення кишенькового посібника “Trip To US: посібник для початківців. Що треба знати перед подорожжю до Сполучених Штатів?” Це подарунковий посібник для туристів, що вперше подорожують до США, що містить про США, кращі міста та національні парки, кращі маршрути, культурні особливості Америки, свята та місцеві фестивалі, ціни та податки в США, ціни на авіаквитки та рекомендації про правильне планування подорожі, особливості планування бюджету, медицину.

В посібнику буде зручний чек ліст речей, які обов'язково треба взяти з собою в подорож, в залежності від сезону, бюджету та маршруту. А також чек ліст речей, які обов'язково треба спробувати в Америці. Всі дані будуть збиратись на основі особистих вражень та на основі збору інформації від місцевих жителів.

ВИСНОВКИ

В ході проведеного дослідження нами була встановлена та сформульована проблема, що існує на українському ринку туристичних послуг. Наразі відсутні туристичні компанії, що можуть задовольнити попит на персоналізовані та доступні тури до США. Ми виокремили декілька проблем, з якими стикаються українські туристи, що планують подорож до Америки:

- дорогий авіапереліт до США
- складності з отриманням візи

Розроблений проект із планування та реалізації подорожей до США Inspiration Pill має на меті вирішити обидві ці проблеми.

Компанія надаватиме послуги з організації турів до Сполучених Штатів під індивідуальний запит клієнта, враховуючи його побажання, бюджет та кількість людей в групі.

Розробка туристичного маршруту буде здійснюватись лише досвідченими туристами, які не раз подорожували Сполученими Штатами Америки або проживали на території країни певний час. За рахунок раннього бронювання та детального підходу до планування подорожі співробітники компанії знайдуть найкращі варіанти перельоту за доступною ціною. При цьому придбання авіаперельоту не буде входити в пакетний тур, але співробітники компанії зможуть надати індивідуальну консультацію кожному клієнту щодо вигідного викупу міжнародного авіаперельоту.

Співробітники Inspiration Pill допоможуть спланувати подорож, підготувати документи на подачу американської візи та заповнити візову аплікаційну форму DS 160 - документ, на основі якого приймає рішення візовий офіцер.

В ході розробки проекту нами було проведено соціологічне дослідження, в результаті якого були визначені основні проблеми та запити,

які є у потенційних клієнтів Inspiration Pill, а також вибудований соціологічний портрет цільової аудиторії.

Ми проаналізували окремий сегмент туристичного ринку України, а саме нішеві туристичні агенції, та провели порівняльний аналіз основних конкурентів.

Робота містить три розділи та 55 сторінок, включно з висновками та списком використаної літератури.

Зміст містить інформацію про актуальність дослідження, проблему та шляхи її вирішення, а також іноваційність проекту.

Розділ 1 містить інформацію про місію та візію проекту та детальний опис етапів реалізації проекту.

Розділ 2 містить інформацію про бізнес модель, продукти та сервіси компанії, аналіз конкурентного середовища, портрет потенційного клієнта та інформацію про мінімальний життєздатний проект.

Розділ 3 містить інформацію про інвестиції та прогноз доходів компанії на найближчі три роки існування.

У висновках розглядаємо результати проведеного дослідження.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Бурик А. Ф. “Планування діяльності підприємства. Навчальний посібник”, 2017
2. Гільбо К., “Стартап на 100 доларів. Як перетворити хобі на бізнес”, Наш формат, 2017
3. Келлі Д., Келлі Т. “Творча впевненість”, 2017
4. Котельникова Надежда, “Как подготовить бизнес-план. Советы начинающему предпринимателю”, 2017
5. Крістенсен Клейтон, “Дилема інноватора. Як нові технології нищать сильні компанії”, 2017
6. Ріс Ерік, «Бизнес с нуля. Метод Lean Startup», Альпина Паблишер, 2018
7. Адріан Сливоцький, Девід Дж. Моррісон, Боб Андельман, «Зона прибутку. Стратегічна бізнес-модель як запорука завтрашніх прибутків», "Видавництво Українського Католицького Університету", — 2016
8. <https://onestarlife.com/ru>
9. <https://hmexpeditions.com/>
10. <https://mynameis.travel/ru/about.html>
11. <https://112.ua/statji/tursezon-2018-2019-bezviz-loukostery-i-zaderzhki-aviareysov-474149.html>
12. <https://dpsu.gov.ua/ua/news/kraini-yaki-dlya-poizdok-naychastishe-obirali-milyoni-ukrainciv-u-2018-roci/>